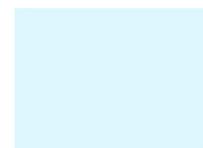




NACHRICHTEN

Wien	Österreich	International
Sport	Interviews	Kultur
Events	Wirtschaft	Society
Debatten	Multimedia	Reiseberichte
Wissenschaft	Motor	Wetter

TV



Aktuel
Woche
Woche

Couch-Potatoe >>

Nachrichten - Wien



© Bild Jacqueline Kacetl

Artikel aktualisiert 19.5.2008

1:0 für Ottakringer - zumindest auf der Kaiserwiese im Prater macht das "inoffizielle Fanbier" das Match.

EURO 08

Kaiserwiese setzt auf Wiener Braukunst

Bildstory: Kaiserwiese setzt auf Wiener Braukunst



Inhalt: 4 Bilder

Bildstory durch Klick auf eines der Bilder starten >>

1:0 für Ottakringer - zumindest auf der Kaiserwiese im Prater macht das "inoffizielle Fanbier" das Match. Der Veranstalter ip-media zieht den Gerstensaft aus Wien dem offiziellen UEFA-Bier Carlsberg vor. Möglich macht das die Regelung für Public Viewing Zonen. Den Betreibern steht es frei, mit anderen Sponsoren zu kooperieren.

Allerdings wird jede andere Werbepräsenz an Ort und Stelle verboten. Demnach wird es auch keine Ottakringer-Banner, -Schriftzüge, -Logos oder ähnliches geben. Der Preis für "eine Halbe" soll sich an 3,50 Euro orientieren. Zum Vergleich: in der offiziellen Fanzone am Ring kosten 0,5 Liter des EM-Biers Carlsberg 4,20 Euro.

Die Kaiserwiese hat während der EM täglich von 15.00 bis 1.00 Uhr geöffnet. Die Spiele werden auf einer 40 Quadratmeter großen Videowall übertragen. An den fußballfreien Tagen flimmern Konzert-Mitschnitte von heimischen Pop-Acts wie Reinhard Fendrich oder Wolfgang Ambros über den Bildschirm. (gs)

[◀ voriger Artikel](#)

[nächster Artikel ▶](#)

 drucken