

WIEN Business-Kart-Rennen mit 200 Fahrern soll 10.000 Besucher anlocken

Rasende Manager im Wurstelprater

Wien/Pasching. Schlussveranstaltung der Art of Cart-Business-Rennserie: Nach drei Rennen (Plus City/Pasching, Ischgl, Race 24 in Saalfelden) geht am 19./20. September die Tele2 Art of Cart Trophy im Wiener Prater über die Rennstrecke. 24 Firmenteam - darunter Tele2, Plus City, Red Bull, Coca-Cola, Gewista, 88.6, Wohnbau 2000 - stehen mit insgesamt rund 200 Fahrern am Start. Der Kurs führt über 630 Meter kreuz und quer durch den Prater. Für Kurz-



Bei der **Tele2 Art of Cart Trophy** geht es im Prater rund

weil sorgen acht Sprintrennen, vier Langstreckenrennen und ein Promi-Race.

Art of Cart-Macher und Chef der Paschinger Eventagentur AEM, Peter Saliger,

erwartet bei gutem Wetter rund 10.000 Besucher. Saliger: „Wien ist der Company-Standort Nummer eins. Für uns als Business-Incentive-Veranstalter ist der Prater eine einzigartige Location für ein Kart-Rennen.“

Saliger operiert heuer mit einem Gesamtbudget von rund 2,4 Millionen € für die vier Renn-Events. Die sollen auch kommendes Jahr wieder statt finden. Art of Cart-Rennen gingen auch schon in Long Beach und in der Türkei in Szene. (vorm)