

Lowes GGK werkt für den Wiener Prater

Wien. Lowe GGK kann sich über einen prominenten Neukunden zu Jahresbeginn freuen: Die Agentur gewinnt den Etat des Wiener Prater, für den sie nun die Gesamtkommunikation entwickeln soll.

„Lowe GGK hat es perfekt verstanden, das Erlebnis Prater in eine sympathische und intelligente Kampagne zu verpacken. Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit“, zeigt sich Georg Wurz, Geschäftsführer der Prater Service GmbH, zufrieden. Die Kampagne soll im Frühjahr on air gehen.



Der Prater bekommt einen neuen Werbeauftritt, zu sehen im Frühjahr.