

## CLUB-ABEND

Eventkonzept\*\* Organisation\*\*  
Unterhaltungswert\*\*\* Businessnutzen\*\*\*

### Weichenstellung im Waggon 31

**Der Marketing Club Österreich (MCO)** wählte Georg Wiedenhofer (bauMax) als Nachfolger von Erich Mayer zum neuen Präsidenten. Beim anschließenden Club-Abend im „Waggon 31“ beim Wiener Riesenrad formulierte dieser vor rund 130 Mitgliedern und Gästen die Weichenstellung für die Zukunft des Clubs. Ziel sei es, den MCO so aufzustellen, dass bei eintreffendem Aufschwung jederzeit durchgestartet werden kann. Aktuelle Schwerpunkte sind ein neuer Web-Auftritt, viel Interaktivität, Mut bei den Veranstaltungsformaten und Themen, brandneue Locations und hochkarätige Vortragende. „Anspruch des MCO ist und bleibt es, Experten ins Gespräch zu bringen“, so Wiedenhofer. „Dabei sollen in Zukunft verstärkt junge mit erfahrenen Experten im direkten Dialog stehen.“

**Veranstalter & Eventorganisation:** Marketing Club Österreich ([www.marketingclub.at](http://www.marketingclub.at))  
**Location:** Waggon 31 ([www.riesenradplatz.at](http://www.riesenradplatz.at))  
**Catering:** Stadtgasthaus Eisvogel ([www.riesenradplatz.at](http://www.riesenradplatz.at))



1 Der achte Präsident des Marketing Club Österreich (MCO), Georg Wiedenhofer, und MCO-Geschäftsführerin Judith Löffler beim Club-Abend im Waggon 31 am Riesenradplatz  
2 Bei einer Riesenradfahrt mit Gewinnspiel galt es für die dafür zusammengelosten Teams, Fragen aus der mehr als 50-jährigen Geschichte des Marketing Clubs zu beantworten. Im Bild: das Team mit Werber Leonard Swennen (li.) und Zero-Communication-Eigentümer Martin Weinand  
3 Rund 130 Mitglieder und Gäste des Marketing Club Österreich erlebten einen gleichermaßen interessanten wie unterhaltsamen Club-Abend.

