

Tourismuspreis 700.000 Gäste pro Saison und 100 Mitarbeiter dokumentieren die wirtschaftliche Bedeutung des Betriebs

Genuss-Oase im Prater

Der Tourismuspreis der Wiener Wirtschaft geht diesmal an das Wiener Restaurant „Schweizerhaus“.

ALICE HEFNER

Wien. Im Rahmen des Wiener Tourismusabends, der unter dem Titel „Menschlichkeit und Marketing – ein Widerspruch?“ stand, übergeben Brigitte Jank, Präsidentin der Wirtschaftskammer Wien, und Josef Bitzinger, Obmann der Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft, vor rund 450 geladenen Gästen die Auszeichnung „Tourismuspreis“ an die Gastro-Familie Kolarik.

Original Budweiser Bier

Die Begründung der Jury: Das „Schweizerhaus“ ist ein Wiener Traditionsbetrieb, der als gastronomisches Markenzeichen für Wien fungiert. Die hohen Besucherzahlen von rund 700.000 Gästen pro Saison und die Beschäftigung von über 100 Mitarbeitern spiegeln die wirtschaftliche Bedeutung des Betriebs für Wien wider.

Das Schweizerhaus ist eine Genuss-Oase im Wiener Prater, die das Image Wiens seit Jahren aktiv mitbildet. Deshalb ist eine Honorierung dieses Traditionsbetriebs mehr als gerechtfertigt.

Seit 23 Jahren stiftet die Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft der Wirtschaftskammer Wien einen Ehrenpreis für besondere Verdienste um den Wiener Fremdenverkehr. Ausgezeichnet werden Personen und Institutionen, die neue Impulse verleihen.



Karl-Jan Kolarik, Josef Bitzinger und Brigitte Jank (beide WKO) bei der Ehrung.

„Als Werbung für die hohe Qualität und das hervorragende Service der Wiener Gastronomiebetriebe hat das ‚Schweizerhaus‘ einen unschätzbaren Wert“, sagt Brigitte Jank. „Der Familie Kolarik ist es gelungen, aus ihrem Lokal eine Wiener Institution zu machen, die im In- und Ausland gleichermaßen bekannt und beliebt ist. Darüber hinaus ist der Familienbetrieb seit Langem ein wichtiger, zuverlässiger Arbeitgeber.“

Und Josef Bitzinger legt noch ein Schäufelr nach: „Ein Besuch im ‚Schweizerhaus‘ ist oft fixer Bestandteil der Touristen bei einem Wien-Aufenthalt. Auch die *New York Times* hat schon über diesen Traditionsbetrieb und über die hohe Qualität dieses Lokals berichtet. An heißen Tagen werden bis zu 7.000 Krügel Budweiser Bier ausgeschenkt. Dass dieser Betrieb reibungslos funktioniert, ist dem Zusammenwirken von High-

tech und perfekter Logistik sowie dem hochprofessionellen Service zu verdanken.“

Gastronom Karl-Jan Kolarik freut sich über die Auszeichnung: „Wir sind ein Traditionsbetrieb und legen seit jeher größten Wert auf höchste Qualität in allen Be-

„Der Familie Kolarik ist es gelungen, aus dem Lokal eine Institution zu machen, die im In- und Ausland bekannt und beliebt ist.“

BRIGITTE JAANK, WKO

langen. Gepflegte Gastlichkeit, aufmerksames Service und ein außergewöhnliches Ambiente sind Dinge, die uns am Herzen liegen. Die Zapfkultur unseres Hauses wird allseits geschätzt und macht das Original Budweiser Budvar zum echten Hochgenuss. Gerne verwöhnen wir unsere Gäste auch mit Spezialitäten aus unserer Küche und freuen uns schon sehr auf die kommende Sommersaison.“

www.schweizerhaus.at