

Thema: Prater Wien

Autor: k.A.

Startschuss für Pratersaison

Praterturn, cooler Eisberg und Octopus sind nur einige der neuen Attraktionen, mit denen der Wiener Wurstelprater heuer um Kunden wirbt. Bei der Eröffnung des Schweizerhauses Mitte März präsentierte Alexander Mayer-Hiestand, Geschäftsführer des Praterverbandes (r.), mit Schweizerhaus-Chef Karl Jan Kolarik, M., und Christian Rötzer, GF der Prater Service GmbH, auch den neu gestalteten Platz vor dem Schweizerhaus.

Im Prater wird es heuer so viele Veranstaltungen wie noch nie geben - vom Osterfest über einen Erlebnistag mit Polizei, Feuerwehr und Rettung bis zum traditionellen Praterummel. Die Praterunternehmer investieren jährlich rund sieben Millionen Euro in neue und bestehende Attraktionen. Heuer werden drei Millionen Besucher erwartet. Übrigens: Im Frühjahr 2011 soll das Wachsfigurenkabinett „Madame Tussauds“ im Wiener Wurstelprater einziehen und noch mehr Gäste anlocken.



Milan Brantusa