

Thema: Prater Wien

Autor: k.A.

licht

Das Riesenrad in ein neues LED-Licht gerückt

Philips erfindet das Riesenrad jetzt neu

„Philips ist fünf Jahre älter als das Riesenrad“, sagt Robert Pfarrwaller, Generaldirektor Philips Austria. Mit 115 Jahren auf dem Buckel ist aber auch das weltbekannte Wahrzeichen des Wiener Wurstelpraters kein Jungspund mehr. Für solch einen könnte man die 65 Meter hohe Touristenattraktion jetzt allerdings halten, erstrahlt sich doch seit Kurzem in modernstem LED-Licht

liegt der Anteil von LEDs an unserem Lichtgeschäft bei 15 Prozent. Unseren Hochrechnungen zufolge werden LEDs 2018 bis 2020 rund 80 Prozent des Lichtmarkts ausmachen“, sagt Pfarrwaller. Natürlich komme es darauf an, wie schnell die Umstellungen in den diversen Bereichen vorangehen, die Entwicklung sei jedenfalls eher schneller als erwartet.

Die Argumente für LED liegen auf der Hand, „LEDs sind flexibel, effizient, langlebig“, weiß Pfarrwaller.

Das Riesenrad in Blau: „Ein Perfect Match“

Dem Philips-Chef gefällt das Riesenrad in blaues LED-Licht gefällt übrigens besonders gut. „Schon Picasso sagte: ‚Blau ist die Farbe aller Farben.‘ Die Farbe von Philips ist Blau. Meine Lieblingsfarbe ist Blau. Das Riesenrad in Blau ist ein ‚Perfect Match.‘“

Mit einer Leistung von mehr als 5.000 Lumen und einer Strahlweite von über 150 Metern beleuchten gesamt neun ColorReach Powercore-Strahler das Grundgestell des Rads. Die Stahlkonstruktion reflektiert das auftreffende Licht. Gesamt 30 ColorBlast Powercore-Strahler sind im Inneren des Rades – zwischen den Gondeln – positioniert und leuchten eingekreuzt in die Radkonstruktion. Auch das Stahlkranz leuchtet somit in kräftigen Farben.

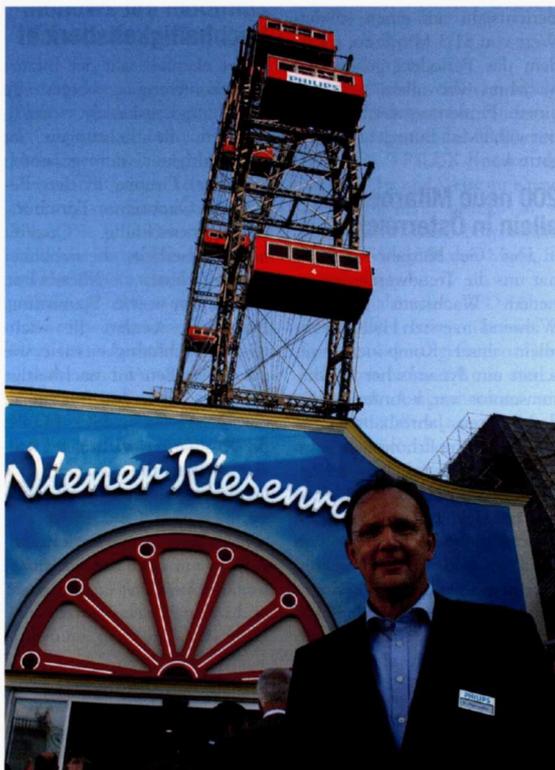
AZ

die LEDs können Millionen von Farbsequenzen und -variationen erzeugen. Professionelle Lichtszenarien können über die zentrale Software programmiert und abgerufen werden.

Letztendlich ist das strahlende Riesenrad eine gelungene Demonstration, wie Hochleistungs-LED große Objekte erstrahlen lassen können – eine starke Werbung, nicht nur für Philips, sondern auch für die LED-Technik selbst. Mit Geld lässt sich der Wert nicht ausdrücken, sagt Pfarrwaller.

LED macht in 9 Jahren 80% des Markts aus

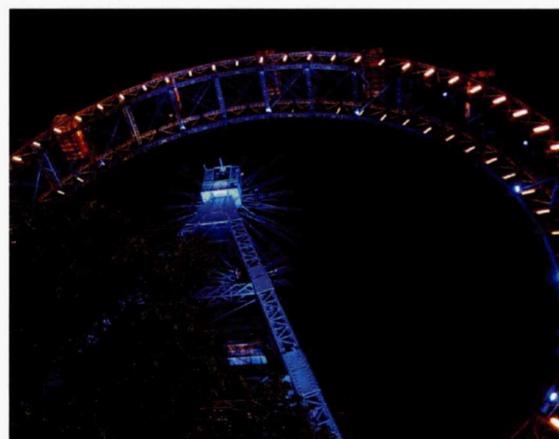
„Die Entwicklung bei LEDs geht mit einer enormen Geschwindigkeit vorwärts. Heute



„LED ist eine Revolution“, sagt Pfarrwaller. Er ist stolz, dass Philips das Riesenrad beleuchtet

Rund 400 Gäste ließen es sich nicht nehmen, bei der offiziellen Präsentation dem Philips-Team zu gratulieren und die neue Farbenvielfalt des Wiener Riesenrads zu betrachten. „Wir sind natürlich sehr stolz darauf, dass wir das Riesenrad

mit einer neuen Beleuchtung ausstatteten“, sagt Philips GF Robert Pfarrwaller im Gespräch mit *Elektrojournal*. Über das neue LED-basierte System lässt sich das optische Erscheinungsbild des Wiener Wahrzeichens bei Dunkelheit leicht verändern,



Mit der innovativen LED-Beleuchtung erstrahlt der weltberühmte Touristenmagnet dynamischer als je zuvor