

# HORIZONTonline

Werbung, Medien, Marketing.

## TOP-NEWS

28.03.2012

### Purtscher Relations trommelt fürs Wiener Wiesn-Fest

**Die Wiener Agentur Purtscher Relations übernimmt ab sofort sämtliche Kommunikationsagenden für das Wiener Wiesn-Fest, das von 27. September bis 7. Oktober 2012 zum zweiten Mal auf der Kaiserwiese im Wiener Prater stattfinden wird.**

In einer Wettbewerbspräsentation konnte sich **Purtscher Relations** gegen drei Mitbewerber durchsetzen und sicherte sich so den PR-Etat für das **Wiener Wiesn-Fest**. Die PR-Agentur zeichnet damit für die gesamte strategische Kommunikationsberatung der Veranstaltung verantwortlich. Das Leistungsspektrum reicht dabei von der gesamten Medienarbeit über Konzeption und Umsetzung von Medienkooperationen bis hin zur Durchführung sowie Koordination sämtlicher PR-Maßnahmen.

Im Vorjahr feierte das Wiener Wiesn-Fest mit rund 150.000 Gästen Premiere. „Die Herausforderung besteht nun darin, den guten Einstand in diesem Jahr noch zu steigern“, erklärt Claudia Wiesner, die neue Geschäftsführerin der Wiesn Veranstaltungs- & Kultur GmbH.

Dieses Jahr findet der Event von 27. September bis 7. Oktober 2012 auf der Kaiserwiese im Prater statt. „Das Wiener Wiesn-Fest kombiniert österreichische Tradition mit Zeitgeist und Lebensfreude. Wir freuen uns sehr, diese einzigartige Veranstaltungsreihe unterstützen zu dürfen“, erzählt Carola Purtscher, Geschäftsführerin von Purtscher Relations.

[[Lana Gricenko](#)]