

Thema: Prater Wien

Autor: k.A.



ATV-Discofieber zum zehnten Geburtstag

Privatsender feiert in großem Stil seine ersten zehn Jahre der terrestrischen Verbreitung

Der Start war schwierig. Der ORF zierte sich so lang wie möglich, seine Sendermasten für Antennenfernsehen zu vermieten, und als es dann endlich losging, zeigte sich, dass die meisten Hausantennen nicht auf die Hauptsenderanlagen ausgerichtet waren, sondern auf die vielen kleinen Antennen, die das Sendegebiet verdichteten, über die ATV allerdings nicht verbreitet wurde.

Zurück in den Prater

Gefeiert wurde trotzdem, auf der Kaiserwiese im Prater. Zehn Jahre später sind die Mühsale der Anfangsjahre vergessen. Partystimmung herrschte im Prater Dome, keine hundert Meter Luftlinie von dort, wo der Beginn zelebriert wurde. Der Schauspieler Fritz Karl ließ in einem gelungenen Trailer die Highlights und Irrwege des Senders in den vergangenen Jahren lustvoll und ironisch Revue passieren. Dann wurden die Program Highlights 2014 mit besonderem Augenmerk auf das bislang größte Experiment der Sendergeschichte „Wien – Tag und Nacht“ vorgestellt (siehe auch HORIZONT 42, Seite 3). Und ATV-Eigentümer Herbert Kloiber nutzte seine Wien-Reise, um die Gründung weiterer ATV-Sender in Aussicht zu stellen. Und das alles mit Rekordquoten im Oktober garniert: So lässt es sich wohlbeschwingt Geburtstag feiern. *sl*

Thema: Prater Wien

Autor: k.A.



ATV-Eigentümer Herbert G. Kloiber und Geschäftsführer Martin Gastinger baten rund 800 Gäste in den Prater Dome, um auf das zehnte Jubiläum der terrestrischen Verbreitung von ATV anzustoßen. © ATV (5)



Media und Healthcare: Florian Zelmanovics (Maxus) und Doris Gapp (Woman & Health).



Agentur und Auftraggeber: Joachim Feher (MediaCom) und Peter Drobil (Bank Austria).



Forschung und Planung: Markus Hartl (TMC) und Franz Bogensperger (media.at).



Produktion und Kommunikation: Oliver Auspitz (MR Film) und Niko Pelinka (Kobza Media Group).