

Thema: Prater Wien

Autor: k.A.

ATV im Prater-Dome

Einen eher seltenen Anblick bot ATV-Eigentümer Herbert Kloiber bei der Programmpräsentation seines Senders, fand diese doch in Wiens Großraumdisco Prater-Dome statt. Der ausgewiesene Opernfan in der Pappmachédeko dieses Tempels für viele Jugendliche blieb souverän, einzig erlaubte er sich die Anmerkung, dass es nach 10 Jahren Privatfernsehen in Österreich schon angenehm wäre, damit Geld zu verdienen. Die Botschaft wurde von den vielen Anwesenden aus der Werbebranche wohlwollend aufgenommen. Bevor die Präsentation mit anschließend langer Party losging, freute sich Kloiber über den neuen Schwung den ATV-Geschäftsführer Martin Gastinger verbreitet und der überaus ansteckend wirkt. Lässig berichtete dieser über den Seherrekord den ATV mit der Übertragung des Fußballspiels Österreich gegen Schweden mit über 1 Million Zuseher einfuhr und man diese hohe Zahl als großen Ansporn sehe. Im nächsten Jahr werde man den eingeschlagenen Weg mit vielen Eigenproduktionen, hochwertigen Serien, spannenden Spielfilmen und Kult und Classics auf ATV2 fortsetzen. Das große Thema aber wird eine neue dailys Soap sein. 5000 Personen kamen zum Casting für „Wien – Tag Nacht“, die das Leben junger Leute in einer WG zeigt. Erstmals wird ein Privatsender mit „Wien – Tag & Nacht“ eine Daily Soap produzieren. Berlin – Tag Nacht“ bzw. „Köln 50667“ haben es vorgemacht, die Darsteller wurden zu Helden der jungen Generation.

Auch hierzulande feiern die deutschen Formate große Erfolge. ATV holt die Idee samt seinen Machern nach Österreich und setzt derzeit das Erfolgskonzept um. Das innovative TV-Format mit österreichischer Besetzung läuft in 100 Folgen auf ATV.

ATV zeigt „Wien – Tag & Nacht“ ab dem Frühjahr von Montag bis Freitag um 18.20 Uhr und will damit neue Maßstäbe im österreichischen Vorabendprogramm setzen. Weitere Eigenproduktionen sind u.a. „Hi Society“, ATV am Opernball, Eigi vs. Pichla gegen den Rest der Welt, Der große Österreich-Test mit Andi Moravec sowie zahlreiche Reportage-Reihen. Das Leben der englischen Oberschicht dürfen wir schon in der 3. Staffel von Downton Abbey als Free-TV-Premiere ebenso genießen wie Rizzoli Isles oder Hubert und Staller. Traditionell stark aufgrund des Eigentümers ist ATV im Spielfilmbereich, sehr aufgewertet (und auch mit beachtlichen Zuschauerzahlen während des NR-Wahlkampfes) wurde die Informationsschiene. Nach 10 Jahren ist auch ATV erwachsen geworden. In der Gesamtheit der österreichischen Seher erreicht ATV im Oktober 2013 eine durchschnittliche Tagesreichweite von 15 %, was 1,07 Millionen Sehern pro Tag entspricht. Besonders stark präsentiert sich ATV in der Primetime zwischen 20.15 und 22.00 Uhr, wo im Oktober ein durchschnittlicher Marktanteil von 8,3 % bei den 12 bis 49-jährigen Sehern verbucht wurde.



ATV-Eigentümer Herbert Kloiber & ATV-Geschäftsführer Martin Gastinger



Wien - Tag & Nacht



Eigi vs. Pichla



Downton Abbey



Verdi Requiem