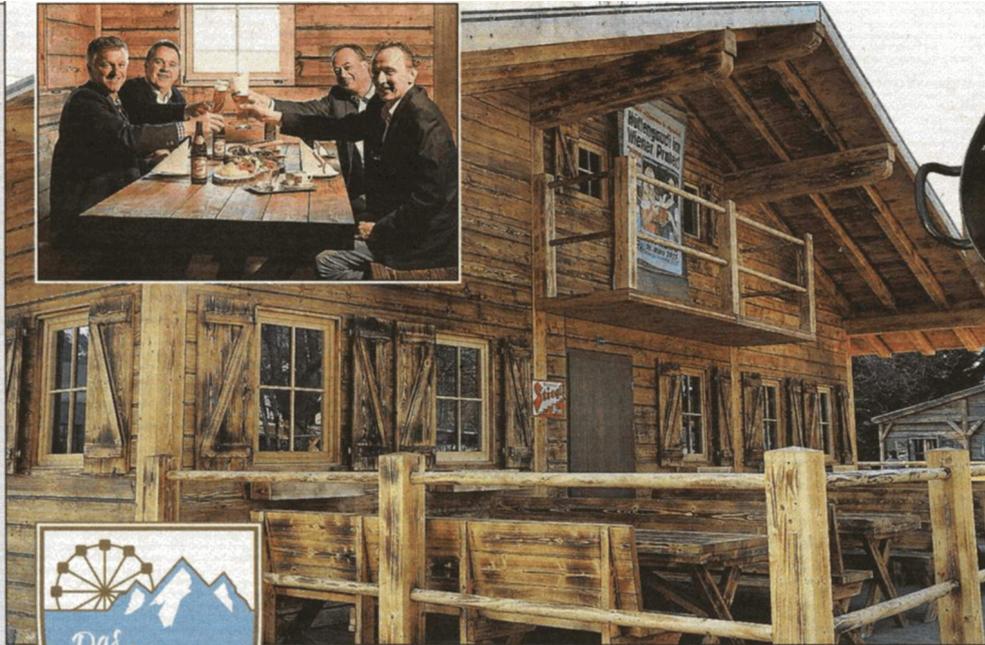


Thema: Prater Wien

Autor: k.A.



M. Schneebauer, H. Heiss (Stiegl), M. Prohaska (GF Prater) und H. Stangl (Betriebsleiter Prater) freuen sich auf die Gäste.

Vergnügungspark mit neuer Attraktion
Geöffnet ab dem 26. März 2015

Hüttengaudi im Prater

Der Wiener Wurstelprater ist aus dem Winterschlaf erwacht, und auf die Besucher warten tolle neue Attraktionen. Neben dem traditionellen Riesenrad und dem historischen Geisterschloss soll das neue „Alpendorf“ ab Donnerstag zahlreiche Besucher anlocken.

Vorfreude bei S. Sittler-Koldl (Praterverband-Präsident), Prater-Urgestein S. Konkolits und M. Schneebauer.

Es wird zünftig! Am Donnerstag öffnet im Wiener Prater das Tiroler Alpendorf seine Türen. „Wenn die Wiener nicht zum Berg kommen, dann kommt der Berg eben zu den Wienern“, schmunzelt Gastgeber Martin Schneebauer. Seit Wochen arbeitet der Tiroler mit seinem Team auf Hochtouren.

köstlichen Flammkuchen. Jedes Haus hat sein eigenes Motto, und wir werden daher dem klassischen Hüttenbesucher, aber auch Studenten in unserer Lounge einen besonderen Flair bieten“, erklärt Schneebauer das Konzept.

„Tradition trifft Lifestyle“ lautet das Motto der neuen Prater-Attraktion. Dafür wurden vier große Holzhütten samt Gastgarten inmitten des Vergnügungsparks am Walfischplatz auf einer Gesamtfläche von 2800 Quadratmetern errichtet.

550 Personen können in den Hütten verköstigt werden. Bei Schönwetter finden weitere 280 Besucher auf den Terrassen Platz und 450 im Gastgarten. Das im Mai startende Eventkonzept bietet vom Austropop bis zur Volksmusik alles und soll die Gäste zum Jauchzen bringen.

Das Angebot reicht vom gemütlichen Café, der chilligen Lounge bis zum urigen Wirtshaus. „Durch unser Motto ‚Tradition trifft Lifestyle‘ servieren wir nicht nur österreichische Klassiker, sondern auch saftige Burger bis hin zu

Mit dem Alpendorf stehen den Prater-Besuchern nun rund 250 Attraktionen zur Verfügung. „Am Donnerstag ist es so weit, und wir öffnen unsere Tore! Da werden wir die Wiener von unserer Tiroler Gastfreundschaft überzeugen“, freut sich Schneebauer mit seinem Team.



Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag