

Thema: Prater Wien

Autor: k.A.



Information „Das ist ein weiterer Schritt unserer Aufklärungsaktivitäten, die wir in ganz Österreich setzen“, erklärte Ingo Raimon, General Manager von AbbVie (r), bei der Aktion.

AWARENESS

Aufklärungskampagne

DARMERKRANKUNGEN. Zum Welttag der chronisch-entzündlichen Darmerkrankungen erstrahlte das Wiener Riesenrad abends ganz in violett. An diesem Tag wird international auf chronisch-entzündliche Darm-(CED) und deren Begleiterkrankungen aufmerksam gemacht, denen viel zu wenig Beachtung geschenkt wird. In einer gemeinsamen Initiative der Österreichische Morbus Crohn – Colitis ulcerosa Vereinigung, dem Biopharma-Unternehmen AbbVie und dem Praters Wien ist es nun gelungen, dass sich Wien erstmals an der internationalen Aufklärungsaktion beteiligt. (red)

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag