

Thema: Prater Wien

Autor: k.A.

Schladming-Dachstein auf der „Wiener Wiesen“

Gepflegtes Brauchtum, zeitlose Tradition und freundliche Geselligkeit – diese ur-österreichischen Eigenschaften standen im Mittelpunkt des „Wiener Wiesen-Fests“.

Bodenständige Volksmusik, kulinarische Köstlichkeiten und eine einzigartige Partystimmung bei den abendlichen Live-Konzerten lockten während der 18-tägigen Großveranstaltung auch heuer wieder mehr als 400.000 Besucher auf die Kaiserwiese in den Wiener Prater. Mittendrin präsentierten sich mit ihrer „Heubodenalm“ erstmals auch die Region Schladming-Dachstein von ihrer besten Seite. Den Gästen in Wien wurde ordentlich Lust auf den nahenden Winterurlaub gemacht.

„Auf der Wiener Wiesen dabei zu sein, macht sich für uns mehr als bezahlt – immerhin ist der österreichische Markt unser wichtigster im Winter“, erklärt Mathias Schattleitner, Tourismuschef in Schladming-Dachstein. „In einer einmaligen Hüttenatmosphäre mitten im Wiener Prater konnten

wir das alpine Feeling der Region hautnah erlebbar machen und so potenzielle Gäste mit tollem Ambiente und regionalen Schmanckerln begeistern.“

Simone Kraft als neue Geschäftsführerin der Wiener Wiesen ergänzte: „Die Region Schladming-Dachstein konnte heuer erstmals als Tourismuspartner gewonnen werden. So ist es möglich, die Bundesländer und ganz Österreich als 365 Tage Urlaubsdestination auch im urbanen Raum erlebbar zu machen.“

Die Schladminger Genuss-Specht-Wirte kümmern sich schon seit einigen Jahren um die gastronomische Verpflegung in mehreren Zelten und Almen auf der Wiener Wiesen. In der Schladming-Dachstein Heubodenalm verzauberten sie heuer die Besucher mit einer authentischen Ennstaler Kulinarik und gelebter Gastlichkeit. „Die Besucher wissen die Qualität unserer Produkte zu schätzen. Das gemütliche Ambiente und das steirische Flair lockten viele Wiener in unsere Alm – an Spitzentagen

waren wir sogar ausgebucht“, so das positive Resümee der Genuss-Specht-Wirte Andreas Weichsler und Thomas Knaus.



Andreas und Rebecca Weichsler, Wiesen-Geschäftsführerin Simone Kraft, Regions-Geschäftsführer Mathias Schattleitner sowie Bettina Oberlechner und Thomas Knaus vor der Heubodenalm.

Foto: Hannes Winkler