

Thema: Prater Wien

Autor: k.A.



© Christian Jobst (4)

1

SKY-KAMPAGNENLAUNCH

Größer als je zuvor

KAMPAGNENSTART. Am Montagabend präsentierte Sky der Kommunikationsbranche seine neue Kampagne im Wiener X-Club. „Frisch, kreativ und überraschend“ ist die größte Kampagne der Unternehmensgeschichte und wird diesem Motto etwa mit der Nutzung des Wiener Riesenrades als Werbeträger gerecht. Zur Kampagnenpräsentation begrüßten die Sky Österreich-Geschäftsführer **Christine Scheil** und **Holger Eßlin** Medienexperten **Gerhard Riedler**, Sky-Deutschland-CEO **Carsten Schmidt**, iab-Austria-Geschäftsführer **Stephan Kreissler** und zahlreiche weitere Namen der Kommunikationsbranche sowie Sky-Mitarbeiter aus Deutschland, England und Italien. (red)

Mitgefeiert haben 1. Christine Scheil, Holger Eßlin und Walter Fink; 2. Yury Revich und Carsten Schmidt; 3. Andreas Martin und Gerhard Riedler; 4. Michael Hübner & Therese Leopoldsberger-Pribil.

2



3



4



Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag