

Pressemappe - Jänner 2013

Photo+Adventure, Messe + Event für Foto, Reise und Outdoor

Die Photo+Adventure kombiniert drei einander ergänzende Freizeit- und Boomthemen unter einem Dach: Foto, Reise und Outdoor

Mit dieser inhaltlichen Ausrichtung am Schnittpunkt zwischen Hightech und Natur ist die Photo+Adventure in Europa einzigartig.

Die Photo+Adventure ist ein, seit 2004 erfolgreich etabliertes 3-Themen-Messekonzept in Wien und seit 2012 auch in Linz. Die internationale Fotobranche gibt an zwei Messetagen im November einen Überblick über neueste Hightech-Produkte und innovative Möglichkeiten des Digitalen Workflows sowie Fotozubehör aller Art. Die Reiseanbieter, naturnahe Vereine und Regionen zielen auf ein sehr bewusst reisendes Publikum ab und bieten Natur- und Kulturreisen, Wanderreisen, Trekking- und Adventuretouren. Flankierend dazu informiert der Bereich Outdoor über hochqualitative Produkte, die intensives und unmittelbares Erleben der Natur möglich machen. *„Outdoor reicht bei uns von der Ausrüstungsseite über entsprechende touristische Angebote bis hin zu Fragen der Nachhaltigkeit. Letztere Thematik wird in ihrer gesamten Bandbreite von uns immer wieder aktiv ins Messegeschehen integriert.“*, betont Veranstalter Thomas Wiltner den besonderen Spirit des Messeevents. Die Photo+Adventure ist 2013 die größte Fotomesse im deutschsprachigen Raum, größte Outdoormesse Österreichs und einzige Spezialmesse für aktive Erlebnisreisen.

Zweite tragende Säule und bewährtes Highlight des Gesamtkonzepts hin zur Event-Messe ist das umfangreiche und vielfältige Rahmenprogramm. An beiden Messetagen finden durchgehend Seminare, Workshops, Fachvorträge, Podiumsdiskussionen, Diashows, Filme, Fotoausstellungen und Outdoor-Aktivitäten statt.

Die Photo+Adventure hat sich so zum Szenetreffpunkt für eine naturaffine Community und Netzwerkplattform für Fotografen und bewusst Reisende mit einem ganz besonderen Spirit entwickelt.

„Aufbau und inhaltliche Ausrichtung des Messeevents treffen den Zeitgeist. Wir sprechen Menschen an, die nach Individuellem suchen, die Natur schätzen, das Abenteuer lieben und Außergewöhnliches festhalten wollen. Diese Community wird immer größer, was wir letztlich auch an der erfolgreichen Entwicklung der Photo+Adventure seit 2004 feststellen können.“, so Oliver Bolch, zweiter Veranstalter über das Erfolgskonzept.

Erfolgsgeschichte “Photo+Adventure”: Facts and Figures

Die “Photo+Adventure” wurde von den beiden Veranstaltern Oliver Bolch und Thomas Wiltner erstmals 2004 ins Leben gerufen und zunächst im Zweijahresrhythmus durchgeführt. Bis 2010 konnten die Besucherzahlen von 1.200 (2004) auf 14.000 (2010) gesteigert werden. 2010 wechselte man auch vom Austria Center ins Congress Center der Messe Wien (Ausstellungsfläche: 7.000 m²). Die Zahl der Aussteller stieg von 35 (2004) auf über 200 (2011).

2011 haben die Veranstalter mit dem Umstieg in die ungeraden Jahre einen strategisch wichtigen Impuls gesetzt. Durch die Loslösung von der Photokina in Köln, der weltweit größten Fotomesse, die die geraden Jahre besetzt, hat die Photo+Adventure sowohl für internationale Aussteller als auch für Besucher noch stärker an Attraktivität gewonnen.

Durch diesen Schritt konnte die Photo+Adventure 2011 mit 16.000 Besuchern endgültig als erfolgreiches 3-Themen-Messekonzept mit ganz speziellem Charakter etabliert werden.

Alle zwei Jahre ist die Photo+Adventure in Wien dann auch die größte Fotomesse im deutschsprachigen Raum und damit eine fixe Größe in der internationalen Fotoszene.

Milestone 2012: erfolgreicher Wechsel in den jährlichen Turnus und bemerkenswerter Einstand im Design Center Linz

Bereits 2012 setzen die beiden Veranstalter einen weiteren, strategisch wichtigen Impuls. Mit rund 8.500 Besuchern gelang es, das Erfolgskonzept mit dem besonderen Spirit an einem Standort westlich von Wien erfolgreich zu etablieren. Auf 5.000 m² feierte man im Linzer Design Center einen bemerkenswerten Einstand. Künftig werden Wien und Linz in jährlichem Rhythmus alternierend die Photo+Adventure beheimaten. (next 2013: Wien, 2014: Linz)

Ausblick: Photo+Adventure 2013

Neues Raumkonzept: Große Halle B und Nutzung des Congress Centers

Die Photo+Adventure wird am 16. und 17. November 2013 in Wien das mit Abstand größte Fotoevent des Jahres im deutschsprachigen Raum sein. Am 3-Themen-Konzept wird festgehalten. In puncto Ausstellungsfläche und Programm wird allerdings dem internationalen Format des Events Rechnung getragen.

Der Ausstellerbereich wandert vom Congress Center in die Halle B des Messe Center Wien, wo bis zu 15.000 m² zur Verfügung stehen. Zusätzlich steht mit der bisherigen Ausstellungsfläche, dem Congress Center, 5.000m² Raum für kreative Nutzung bereit. Hier soll vor allem der Eventcharakter der Messe betont werden und gleichzeitig der wachsenden Outdoorbranche mehr Präsentationsmöglichkeiten eingeräumt werden.

Bereits in Linz 2012 gibt es erstmals auch Abendprogramm. In Wien 2013 werden ebenfalls die räumlichen Möglichkeiten genutzt: in der Planungsphase befindet sich, neben Abendprogramm, auch ein Sideevent mit Tagungscharakter.

Die Veranstalter erwarten 2013 mindestens 20.000 Besucher.

Termin:

Sa 16., So 17. 11. 2013

9⁰⁰ - 18⁰⁰

Messe Wien

Kontakt für Rückfragen:

presse@photoadventure.at

Mag. Monika Wildner

Tel: +43 (0) 650 747 47 27

Über die Photo+Adventure, Messe+Event für Foto, Reise und Outdoor

Mit ihrer einzigartigen Themenzusammensetzung - Reise. Fotografie. Outdoor - ist die Photo+Adventure als erfolgreiches Messekonzept endgültig etabliert. Im Zentrum der Photo+Adventure steht das Thema Fotografie in all ihren Facetten. Der Themenbereich Reise bietet Natur- und Kulturreisen, Wanderreisen, Trekking- und Adventuretouren. Der Themenbereich Outdoor informiert über Angebote und hochqualitative Produkte, die intensives und unmittelbares Erleben der Natur möglich machen.

Highlight der Messe ist das umfangreiche und vielfältige Rahmenprogramm bestehend aus hochwertigen Reisevorträgen, Multimediashows, Workshops und Seminaren.

2012 ist die Messe erfolgreich in den jährlichen Turnus gerückt und wird künftig jährlich an den beiden Standorten Wien und Linz abgehalten. Mit 16.000 Besuchern in Wien 2011 hat die Photo+Adventure in den photokina-freien Jahren ihren Status als größte Fotomesse im deutschsprachigen Raum abgesichert, mit dem erfolgreichen Erstauftritt in Linz 2012 mit 8.500 Besuchern ein Messe-Event mit eigenem Charakter neu positioniert. Wien wird in Zukunft vor allem auf ein Event von internationalem europäischen Maßstab abstellen. Linz, im Zentrum Österreichs, als österreichisches Topereignis aus diesem Themensegment etabliert.

Über die Veranstalter

Oliver Bolch (45) ist selbst Reise-, Natur- und Architekturfotograf. Bereits vor seiner Ausbildung in der Meisterklasse an der Höheren Graphischen Lehranstalt in Wien 1994/95, widmete er zwei ausgedehnte Weltreisen seinem Hobby, das er

anschließend zum Beruf machte. Die Fotos von Oliver Bolch finden sich in zahlreichen Bildbänden, Kalendern und Zeitungen. Oliver Bolch hält regelmäßig Live-Vorträge in Österreich und Deutschland. Beim Dia-Festival *El Mundo* 2003 gewann sein Vortrag „*Traumstraßen Australien*“ den Preis für die beste Fotografie. Oliver Bolch gehört der renommierten „Agentur Anzenberger“ an und ist seit 2006 berufenes Mitglied der Gesellschaft für Bild und Vortrag (GBV). Er ist verheiratet und Vater eines achtjährigen Sohnes.

Mag. Thomas Wiltner (51) ist studierter Geograph und Historiker. Seine Passion sind allerdings seit vielen Jahren die Themen Reisen-Fotografie-Naturerlebnis. Als langjähriger Reiseleiter und Weltenbummler sind ihm alle touristischen Themen und viele Reiseziele vertraut. Seine Passion lebte er u.a. mit einem 35-Fuss-Segelboot, einer Halberg Rassy 352, im Ostmittelmeer aus. Als „Griechenland-Spezialist“ greift er daher seit einigen Jahren auf besonders reichhaltige und intensive Reiseerfahrungen, die er in dieser Weltecke gesammelt hat, zurück: Er schreibt und fotografiert als Reisejournalist und Reisefotograf für Reise- und Yachtmagazine und hält Live-Vorträge in ganz Österreich.

Mag. Thomas Wiltner lebt in fixer Partnerschaft und ist Vater zweier Söhne im Alter von 11 und 14 Jahren.

Kontakt für Rückfragen:

presse@photoadventure.at

Mag. Monika Wildner

Tel: +43 (0) 650 747 47 27